

### 3. SPRIJIN PENTRU CONSTITUIREA ȘI PROMOVAREA DE FORME ASOCIATIVE ÎN MICROREGIUNEA "ASOCIAȚIA LEADER COLINELE MOLDOVEI"

Codul măsurii: M3 / 1A,

Tipul măsurii: x Investiții

x Servicii

Sprijin forfetar

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

#### 1.1. Justificare. Corelare cu analiza SWOT

Această măsură va oferi sprijin financiar pentru stimularea constituirii și promovării formelor asociative, în vederea protejării produselor alimentare și agricole locale la nivel național și/sau european, stimularea proceselor și a proiectelor realizate în comun, realizarea lanțurilor scurte și a strategiilor de marketing în comun, de promovare a produselor agricole și alimentare locale, crearea de piețe locale. Investițiile vor contribui la stimularea dezvoltării mediului de afaceri local.

În cadrul acestei măsuri, se acordă sprijin financiar pentru a facilita cooperarea între actorii implicați în dezvoltarea rurală, pentru: crearea de cooperative, grupuri de producători, rețele și clustere, grupuri operationale, în scopul implementării în comun a unui plan de afaceri din domeniul agricol și industrie alimentară (lant scurt de aprovizionare și piața locală) turism, cultura, sănătate, social, activități meșteșugărești etc.

#### 1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013:

i) favorizarea competitivității agriculturii

ii) asigurarea gestionării durabile a resurselor naturale și combaterea schimbărilor climatice

iii) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă

#### 1.3. Obiectivul specific local al măsurii:

Sprijinirea înființării de forme asociative în scopul:

- cooperării în vederea procesării în comun a produselor în lanțul scurt
- cooperării în vederea depozitării și ambalării în comun a produselor în lanțul scurt
- cooperării în vederea organizării vânzării pe piața locală
- cooperării în vederea promovării legate de această activitate și identificarea clienților finali
- cooperării între micii operatori în ceea ce privește organizarea de procese de lucru comune și partajarea echipamentelor și a resurselor și pentru dezvoltarea și/sau comercializarea de servicii turistice aferente turismului rural
- cooperării în vederea diversificării activităților agricole în direcția activităților privind sănătatea, integrarea socială, agricultura sprijinită de comunitate, educația cu privire la mediu și alimentație
- cooperării în vederea dezvoltării și diversificării activităților culturale, artistice, meșteșugărești în scopul păstrării și promovării tradițiilor și obiceiurilor specifice și conservării patrimoniului cultural local

Proiectele sprijinite la nivelul strategiei de dezvoltare locală au un impact pozitiv asupra obiectivelor FEADR

#### 1.4. Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013:

Măsura contribuie la:

**P1: Încurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, silvicultură și în zonele rurale** ca prioritate principala și ca prioritati secundare:

**P2:** Creșterea viabilității exploatațiilor și a competitivității tuturor tipurilor de agricultură în toate regiunile și promovarea tehnologiilor agricole inovatoare și a gestionării durabile a pădurilor

**P3:** Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură

**P4:** Refacerea, conservarea și consolidarea ecosistemelor legate de agricultură și silvicultură

**P5:** Promovarea utilizării eficiente a resurselor și sprijinirea tranziției către o economie cu emișii reduse de carbon și reziliență la schimbările climatice în sectoarele agricol, alimentar și silvic

**P6:** Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale

#### **1.5. Masura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg.(UE) nr.1305/2013**

- ✓ Art 35, alineatul 2

#### **1.6. Masura contribuie la Domeniul de interventie 1A și 1B**

Măsura contribuie la DI:

- ✓ 1A) Încurajarea inovării, a cooperării și a creării unei baze de cunoștințe în zonele rurale

#### **1.7. Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: Mediu și clima, inovare**

Măsura contribuie obiectivele transversale: mediu și clima, inovare.

- Inovare: Procesele de lucru între actorii din mediul rural vor fi inovative
- Protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice: Introducerea unor tehnologii inovative va contribui și la protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice

#### **1.8. Complementaritatea cu alte măsuri din SDL:**

- ✓ Masura este complementara cu: **M1/6C, M6/2A, și M8/3A.**

#### **1.9. Șinergia cu alte măsuri din SDL**

Împreună cu măsurile: **M1/6C, M2/6A, M4/6B, M5/6B, M6/2A și M7/6B** contribuie la prioritatea: Promovarea incluziunii sociale, a reducerii sărăciei și a dezvoltării economice în zonele rurale. Împreună cu **M8/3A** contribuie la prioritatea: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

#### **2. Valoarea adăugată a măsurii**

Valoarea adăugată a măsurii deriva din:

- Adaptarea producției la cerințele pieței poate fi accelerată semnificativ de asocierea producătorilor agricoli, care are drept consecință conștientizarea acestora asupra importanței aplicării unor tehnologii de producție unitare, corespunzătoare solicitărilor procesatorilor sau comerțului cu ridicata.
- schimbarea mentalității actorilor locali în sensul aprecierii lucrului în comun și în forme asociative.
- Asigurarea premisei înființării de forme asociative (cooperative, grupuri de producători, ong-uri, GO-uri, clustere, rețele etc)
- Faptul că se bazează pe resursele locale
- Asigurarea unei mai bune promovări a microregiunii

Masura se integreaza in strategia locala, producand șinerjie și complementaritate cu alte masuri din SDL.

**Caracter inovativ:**

Produsele, practicile și procesele noi reprezintă principalele motoare pentru inovare și pentru diversificarea activităților agricole și non-agricole, precum și pentru îmbunătățirea competitivității economiei rurale.

Datorită cooperării dintre micii fermieri sunt posibile acțiuni inovative ce nu pot fi realizate în afara unei forme asociative, astfel:

- ✓ dezvoltarea de noi metode de păstrare a producției agroalimentare pentru creșterea siguranței alimentare,
- ✓ promovarea unor produse adaptate mai bine cerințelor pieței
- ✓ utilizarea de metode de eliminare a deșeurilor și de epurare a apei în condiții de protejare a mediului.

**3. Trimiteri la alte acte legislative**

- RE 1305/2013; RE 1303/2013; RE 1407/2013; RE 807/2014; RE 1601/1991, RE 110/2008, RE 854/2007, RE 1151/2012, RE 852/2004

**4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)**

**4.1. Beneficiari direcți:**

- Societăți comerciale, conform Legii nr. 31/1990 republicată, cu modificările și completările ulterioare
- Societăți agricole și alte forme de asociere în agricultură conform Legii nr. 36/1991 cu modificările și completările ulterioare
- Asociații conform Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații
- Cooperative agricole, conform Legii cooperăției agricole nr. 566/2004
- Orice altă formă juridică de asociere, conform legislației în vigoare.

**4.2. Beneficiarii indirecți**

- Persoane fizice și juridice din teritoriu, agenți din domeniul alimentației publice; întreprinderi și societăți comerciale din domeniul agricol, turismului, sănătății, educației etc.

**5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)**

- Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale R. (CE) nr. 1305/2014.

**6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile**

**6.1. Acțiuni eligibile**

- Realizarea de acțiuni materiale și imateriale în scopul implementării în comun a unor proiecte de interes local (agricultura, turism, cultura, social, sănătate etc)

**Acțiuni de înființare (premergătoare)**

- Elaborare studii de piață
- Consultanță în elaborarea planului de afaceri
- Consultanță în elaborarea documentelor constitutive (fiscală și juridică)
- Organizarea întâlnirilor de lucru

**Acțiuni de creștere a capacității**

- Organizare sesiuni de instruire în managementul structurilor asociative
- Organizare vizite de lucru
- Consultanță în diversificarea produselor și serviciilor
- Creșterea capacității pentru furnizarea de servicii specifice
- Consultanță în crearea de noi parteneriate cu alte entități similare
- Consultanță tehnică și juridică

#### **Acțiuni de promovare**

- Elaborarea de materiale informative relevante structurilor asociative
- Organizarea de evenimente de promovare (degustări, târguri, schimburi de experiențe, seminarii)
- Crearea de marcă/ brand.

#### **Acțiuni de funcționare**

- Monitorizarea și raportarea periodică
- Elaborare strategii de promovare
- Elaborare planificare strategică pentru funcționare

Tipurile de acțiuni au fost stabilite cu respectarea prevederilor din HG nr. 226/2015, Regulamentele (UE) nr. 1305/2013, nr. 1303/2013, PNDR - cap. 8.1 și fișa tehnică a Sm 19.2 conform prevederilor din Ghidul Solicitantului, aprobat prin OMADR nr. 295/2016.

### **6.2. Cheltuieli neeligibile**

- Nu sunt eligibile utilaje agricole și echipamente second-hand.
- Nu sunt eligibile cheltuielile pentru fuzionarea grupurilor de producători existente.
- Cheltuieli efectuate înainte de semnarea contractului de finanțare a proiectului cu excepția costurilor generale definite la art. 45, alin 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanțare;
- Cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;
- Cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;
- Cheltuieli în conformitate cu art. 69, alin (3) din R (UE) nr. 1303/2013 și anume:
  - a. dobânzi debitoare;
  - b. achiziționarea de terenuri construite și neconstruite;
  - c. taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul sau a prevederilor specifice pentru instrumente financiare;
  - d. în cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuielile generale și cheltuielile de asigurare;
  - e. cheltuielile nedeductibile fiscal conform Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

### **7. Condiții de eligibilitate**

- ✓ Solicitantul își desfășoară activitatea într-un UAT din GAL
- ✓ Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- ✓ Solicitantul trebuie să prezinte un Acord de parteneriat cu minim doi parteneri;

- ✓ Solicitantul prezintă un plan de afaceri care trebuie să detalieze activitățile planificate ale formei asociative în raport cu una sau mai multe dintre categoriile enumerate mai jos (art. 27 (1) R 1305/2013):
  - adaptarea producției și produselor producătorilor care sunt membri ai acestor forme asociative la cerințele pieței;
  - introducerea în comun a produselor pe piață, inclusiv pregătirea pentru vânzare, centralizarea vânzărilor și aprovizionarea cumpărătorilor en gros;
  - stabilirea unor norme comune privind informarea asupra producției, acordând o atenție deosebită recoltării și disponibilității;
  - alte activități care pot fi desfășurate de către formele asociative, cum ar fi dezvoltarea competențelor în materie de exploatare și de comercializare, precum și organizarea și facilitarea proceselor de inovare.
- ✓ Se vor respecta condițiile generale de eligibilitate aplicabile tuturor măsurilor (conform Regulamentelor Europene, prevederilor din HG 226/2015 și PNDR

#### 8. Criterii de selecție

- Acordul de parteneriat va include membrii din cel puțin două UAT
- Crearea de locuri de munca
- Principiul reprezentativității grupurilor (numărul de membri);
- Proiectele propun soluții inovative pentru atingerea obiectivelor stabilite prin SDL
- Principiul sectorului prioritar (agricol și non-agricol)
  - Sunt prioritizate la selecție proiectele asociațiilor de fermieri în cadrul cărora se identifică beneficiari ai finanțării prin măsura M6/2A și care beneficiază de banda largă prin măsura M1/6C precum și fermierii în cadrul cărora se identifică beneficiari ai finanțării prin măsura M8/3A.
- Dezvoltare de lanț scurt (puncte de desfacere proprii, veriga de intermediere)

Criteriile de selecție vor fi detaliate suplimentar în Ghidul Solicitantului și vor avea în vedere prevederile art. 49 al Reg (UE) nr. 1305/2013 urmând să asigure tratamentul egal al solicitanților, o mai bună utilizare a resurselor financiare și direcționarea măsurilor în conformitate cu prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală.

#### 9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Intensitatea sprijinului va fi de 100%.

Sprijinul nerambursabil pe proiect maxim 40.000 EURO.

Fond disponibil pe măsura 40.000 EURO.

Se vor aplica regulile de ajutor de stat, dacă va fi cazul.

#### 10. Indicatori de monitorizare

- Locuri de munca create - indicator specific Leader (minim 1 loc)
- Numărul total de operațiuni de cooperare sprijinite în cadrul măsurii de cooperare (DI 1B) (minim 1 operațiune de cooperare)
- Cheltuielile publice totale (DI 1A) 40.000 EURO;