Fișa Intervenție FEADR nr. 8 + -

Denumirea intervenției	Parteneriate în vederea dezvoltării lanțului valoric
Codificarea intervenției	L802 - operațiuni legate de organizațiile de producători, piețele locale, lanțurile scurte de aprovizionare și sistemele de calitate, inclusiv de sprijinul pentru investiții, de activitățile de comercializare etc. Intervenţia nu are o codificare suplimentară
Tipul de intervenție	Investitii si servicii ◯ de tip social / în interesul comunității / neproductive ⊗ de tip competitiv / economic
Cooperare între GAL-uri	☐ Da ☒ Nu ☐ Transnațională ☒ Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115 ☐ Inter-teritorială ☐ Proiecte de tip umbrela
Obiectiv specific	c.îmbunătățirea poziției fermierilor în cadrul lanțului valoric;
Nevoile la care răspunde intervenția	☐ Nevoia 1 ☒ Nevoia 2 ☐ Nevoia 3 ☒ Nevoia 4 ☒ Nevoia 5 ☒ Nevoia 6 ☐ Nevoia 7 ☐ Nevoia 8 ☐ Nevoia 9 ☒ Nevoia 10 ☐ Nevoia 11 ☐ Nevoia 12 ☐ Nevoia 13 ☒ Nevoia 14 ☒ Nevoia 15 ☐ Nevoia 16 ☐ Nevoia 17 ☐ Nevoia 18 ☐ Nevoia 19 ☐ Nevoia 20

1.Descrierea conținutului intervenției

Descrierea intervenției

Oportunitatea intervenției derivă din nevoia de o cooperare mai strânsă între fermieri, atât in procesul colectării produselor agricole, cât și în sectorul de procesare, precum și de consolidare a rolului lanțurilor scurte de aprovizionare, în special în cazul fermelor mici și al produselor alimentare realizate la scară mică, pe baza unor rețete ce conțin ingrediente naturale superioare din punct de vedere calitativ - aspecte pentru care de o importanță fundamentală este asocierea.
Dezvoltarea de inițiative care încurajează și promovează fermierii ce se asociază în cooperative sau grupuri de producători poate consolida puterea lor pe piață, facilitând schimbul de cunoștințe, resurse și accesul la finanțări. Astfel, această nevoie nu se limitează doar la aspectele ecologice, ci integrează și dimensiunea socială și economică, contribuind la consolidarea comunităților locale agricole, unde puterea exemplului este motorul dezvoltării. De asemenea, se susțin acțiunile de tip inovativ, atât la nivel de produs cât și la nivel de proces, prin stimularea implementării soluțiilor tip digitalizare și tehnologii performante, care asigură rentabilitate și costuri reduse, crește atractivitatea produsului final, prin soluții moderne de ambalare, practici de marketing, de promovare, de comercializare tip e-comerț, de diversificare a economiei și stimulare a forței de muncă la nivelul comunității Colinele Moldovei.

2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acţiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice şi a principiilor de selecţie

Beneficiari eligibili

+ - Societăți agricole și alte forme de asociere în agricultură

+ - Societăți comerciale

+ - Cooperative agricole

+ - Grupuri de producători și Organizații de producători

+ - Alte forme de organizare

Introduceţi forma de Organizare: Parteneriat informal între categoriile de beneficiari eligibili

Acțiuni eligibile

- Crearea/ dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/ piețe locale (cu produse alimentare);
- Cooperarea în vederea achizitionarii, depozitarii si ambalării în comun a produselor din lanțul scurt.
- Cooperarea în vederea procesării în comun a produselor în lanțul scurt.
- Cooperarea în vederea promovării legate de această activitate și identificarea clienților finali.

• Cooperarea în vederea organizării vânzării pe piața locală.
• Activități de promovare referitoare la crearea/ dezvoltarea unui lanț scurt (sau lanțuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/ aceste lanțuri.
• Construcția/modernizarea/dotarea spațiilor pentru depozitare sau producție;
• Activități de dotare ale sediilor cooperativelor cu echipamente IT, mobilier și produse birotică;
• Achiziția de echipamente, utilaje și linii de producție și ambalare a produselor agricole;
• Cheltuieli directe acordate pentru sprijinul activității economice (cheltuieli pentru asigurarea vizibilității: pliante, afișe, cărți de vizită, website,cheltuieli cu taxe de participare la evenimente de promovare, etc);
• Costuri legate de întocmirea documentațiilor tehnice legate de proiectare (maxim 10% din valoarea eligibilă a proiectului) și consultanța (maxim 5 % din valoarea eligibilă a proiectului).
• (Sunt orientative și vor fi detaliate in documentele de accesare ale intervenției - Ghidul Solicitantului)

Cheltuieli neeligibile

• construcția sau modernizarea locuinței;
• achiziționarea de terenuri construite și neconstruite;
• achiziționarea de clădiri;
• (Sunt orientative și vor fi detaliate in documentele de accesare ale intervenției - Ghidul Solicitantului)

Criterii de eligibilitate

• În cazul unui parteneriat informal, acesta trebuie să fie format din cel puțin două entități care se încadrează în categoria de solicitanți eligibili, cu menționarea expresă a rolului fiecărui partener în proiect .
• Pentru a demonstra îndeplinirea condițiilor minime obligatorii specifice proiectului este necesar să fie prezentate în planul de marketing și/sau studiul de fezabilitate toate informațiile concludente în acest sens, iar documentele relevante vor susține aceste informații.
• Dacă solicitantul este un parteneriat informal, acesta va depune un acord de cooperare/parteneriat care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea, asigurând sustenabilitatea investitiei;
• Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/ plan de afaceri, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;
• Pentru proiectele legate de crearea lantului scurt valoric, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, și o descriere a activităților inovative propuse prin proiect - conceptul denumit lanț valoric reprezinta intervenție inovativa in teritoriul GAL;
• Sediul sau/si punctul de lucru al solicitantului/partenerului trebuie sa fie in teritoriul GAL;
• (Sunt orientative și vor fi detaliate in documentele de accesare ale intervenției - Ghidul Solicitantului)

Principii de selecție

• Dezvoltare structura asociativa cu functii integrate (dotare, promovare, comercializare, lant scurt valoric);
• Crearea/ dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare);
• principiul prioritizarii proiectelor care implica un numar mai mare de parteneri implicati;
• principiul prioritizarii proiectelor care sustin si solutioneaza comercializarea in comun a produselor agricole;
• principiul prioritizarii proiectelor care promoveaza investitii care sunt utilizate in comun de parteneri;
• Atentie - Principiile de selectie vor fi detaliate in documentele de accesare ale interventiei;

3.Tipul și intensitatea sprijinului

Tipul sprijinului

- [x] (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar;
- [ ] (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare;
- [ ] (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;

Rata sprijinului

maxim 65%
În cazul investițiilor finanțate prin SDL, se limitează rata maximă a sprijinului în conformitate cu prevederile art. 73 din Regulamentul privind PS PAC, respectiv la maximum 65% din costurile eligibile.

Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)

- beneficiarii pot solicita plata unui avans în conformitate cu prevederile naționale privind acordarea acestuia.

Valoarea sprijinului/ proiect (euro)
- Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro

Valoarea sprijinului este de maxim 75.000 euro.Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție

Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.

◯ **DA** ⊗ **NU**

4.Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS	☒ acțiunile sprijinite Facilitarea accesului la noi canale de piață și consolidarea poziției fermierilor față de actorii din lanțul valoric. Gestionarea durabilă a resurselor naturale prin inovație și cooperare între fermieri. Promovarea practicilor agricole durabile și consolidarea puterii fermierilor prin asociere. ☒ obiectivele proiectelor Creșterea valorii adăugate a produselor și serviciilor prin procesare, depozitare, ambalare și vânzare către clienții finali; ☒ valoarea adăugată LEADER - Cresterea valorii adaugate a produselor si serviciilor prin procesare, depozitare, ambalare si vanzare catre clientii finali; - Rezolvarea unei nevoi a teritoriului (cresterea competitivității sectorului agricol) pentru mai mulți beneficiari direcți în același proiect și implicit și pentru mai mulți beneficiari indirecți; - Schimbarea mentalității actorilor locali în sensul aprecierii lucrului în comun și formelor asociative; - Introducerea pe piețele agroalimentare a unor produse locale de calitate.
Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL	- Abordări colective – diferite de cele care în mod convențional sunt de această natură; - Impactul generat, care poate fi măsurat ca urmare a implementării proiectelor; -Dezvoltarea de inițiative care încurajează fermierii să se asocieze în cooperative sau grupuri de producători poate consolida puterea lor pe piață, facilitând schimbul de cunoștințe, resurse și accesul la finanțări. -Accesul la finanțare a unor proiecte care să asigure dezvoltarea de plus valoare la nivelul fermierilor, accesul consumatorilor la produse de calitate și dezvoltarea/promovarea de produse locale.
Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)	⊗ **DA** ◯ **NU** Inovare de produs sau de proces. De exemplu, se pot susține inițiative care promovează vânzarea în comun a produselor locale, de tipul "Coșul cu bunătăți sănătoase", unde clientul final poate primi ouă, lactate, carne, fructe, legume, pâine, vin etc